

# 2017年中国・台湾

## 訪日旅行者の最新動向は？

### 現地マーケティング専門家が全面解析！

リピーターの増加につれ、インバウンド消費の伸びが縮小し、モノからコトへの消費シフトが注目される中、中国、台湾の訪日客の消費意欲は本当に減っているのでしょうか？中国、台湾市場を熟知したプロの目線から解析。リピーターが増えつつある中国とその先行指標になっている台湾、それぞれの現地最新の市場動向、訪日客誘致に有効なプロモーション手法を紹介。

**先着順受付**

定員数に達した  
時点で終了

#### カリキュラム

1 ご挨拶 (5分)

2 口コミから見る中国人の変化  
訪日中国人の最新動向&アプローチ手法~45分

3 日本を熟知する台湾人リピーター  
台湾向けプロモーションの重要性~45分

4 マイナビのサービス (15分)

2017年

3/17 (金)

14:00-16:00

※13:30受付スタート

会場

**新宿エルタワー26F**

マイナビルーム

東京都新宿区西新宿1丁目6番1号エルタワー

アクセス

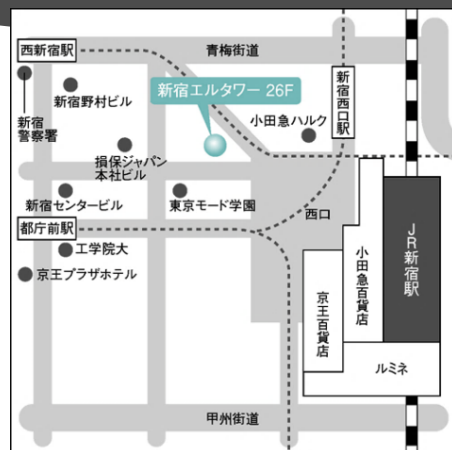
JR新宿駅西口より徒歩2分

地下鉄 (丸ノ内線、都営新宿線、大江戸線)  
新宿駅より徒歩3分

お申込

申込書に必要事項を記入し、  
FAXまたはメールにてご返信下さい。

申込手続きが完了いたしましたら、弊社から一報いたします。



主催：株式会社マイナビ

〒100-0003 東京都千代田区一ツ橋1-1-1パレスサイドビル

【TEL】03-6267-4382 【担当者】宮脇・張

中国・台湾マーケティングに精通！  
講師陣のプロファイルは裏面へ

# 講師プロフィール

## 中国メディアコミュニケーションにおける戦略コンサルタント 普千（上海）商務諮訊有限公司 宮田将士

1975年生まれ、大阪府出身。龍谷大学文学部史学科東洋史コース卒業。  
日本で一度就業した後に中国へ渡り、中国企業に就職。  
中国人女性との結婚と同時に2001年に起業。2004年より中国メディア及び  
ソーシャルメディアデータの収集、整理サービスを開始。  
2010年に社名を普千（上海）商務諮訊有限公司へと変更した後は、  
中国メディアの情報拡散の構造、実態把握、ソーシャルメディア上の  
ネットユーザーの生態、実態、本音、意見等を収集、分析に、より注力し、  
マーケティング、PR、コミュニケーション戦略コンサルティングを提供。



## 台湾に精通しているマーケティングプランナー 誠亞國際有限公司 矢崎誠



東京都八王子市出身。慶應義塾大学環境情報学部卒。  
2000年 JR北海道入社。  
2004年 営業部にてインバウンドプロモーションの初代担当に。  
2006年～2009年 日本観光協会台湾事務所に出向。  
2010年 帰国後、台湾でもっと頑張っていきたいという気持ちが募り、  
1年半でJR北海道を退職、再び台湾へ。台湾現地の広告会社  
「台陽廣告有限公司」の現地採用社員として転職。  
2014年 台陽廣告を退職。9月「誠亞國際有限公司」を設立。  
著書に『はじめての台湾マーケティング』（Kindle版）。

## 申込書フォーム

下記フォームに必要事項を記載いただいた後、  
お手数ですが、弊社宛にFAXまたはメールにてご返送ください。

※ご同業者様のご参加は遠慮させていただいております。  
※参加当日はお名刺をご用意ください。

貴社(団体)名			
業種・業務内容			
ご住所			
代表者	氏名		
	部署名		
メールアドレス			
TEL			参加人数 ※1社2名様まで
FAX			

株式会社マイナビ  
インバウンド事業部

〒100-0003 東京都千代田区一ツ橋1-1-1パレスサイドビル  
TEL : 03-6267-4382 FAX : 03-6267-4397  
MAIL : inbound.seminar@mynavi.jp 担当 : 宮脇・張